

Hediye Alma Rehberi



ÇAVUŞBEY MAH MUMCULAR SOK Edirne

Hediye alma rehberini hayata geçirmiş ve hediye sektörüne yepyeni bir anlayış inovasyon getirmiştir. ISMMMO'nun raporuna göre, yıl sonunda yaklaşık 5 milyon kişi, 31 milyar liralık online alışveriş yapmış olacak. Her işlem başına 200 TL harcanıyor. Türkiye'de online alışveriş her yıl katlanarak büyümeye devam ediyor. İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müsavirler Odası'nın (ISMMMO) 'Türkiye'de e-Ticaret' adlı raporuna göre, son beş yılda üçe katlanan online ticaretin, online satın almalarda yaşanan büyük patlama nedeniyle önümüzdeki beş yılda da üç kat artması bekleniyor. Rapora göre 2013 yılı sonunda, yaklaşık 5 milyon kişi online ortamda 21 milyar TL'lik mal ve hizmet satın almış olacak. Bu kişiler, elektronik ticaret yoluyla her işlem başına ortalama yaklaşık 200 TL harcıyor. Ayakkabı, mücevher, takı derken en çok ilgiyi online hediye siteleri görmeye başladı. Tüketici ihtiyacı ile şekillenen sektör bir boşluğu daha gayet istahli bir şekilde doldurmayı başardı. Biz Türklerin hediye alma alışkanlığı doğum günleri ve Anneler ve Babalar Günü Sevgililer günü Kadınlar günü Öğretmenler günü ile sınırlı gibi görünse de, hediye alma konusunda her geçen gün 'daha kişiye özel' hediyelerin talep edildiğini görüyoruz. Bunun için de ilk başvuru kaynağı internet ve online alışveriş siteleri oluyor. IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'nda yer alan 60 alışveriş sitesinin verileri özel günlere odaklı olarak analiz edildi ve hazırlandı. Aşağıdaki tabloda da görüldüğü gibi Real User sayısında ortalamanın üzerinde aşırı sapmalar yok ancak geçirilen süreler ve PV rakamları değişiyor. En önemlisi'de Bu sitelerin fazlalasıyla beraber hediye alım hacminin artması ve

www.hediyealmarehberi.com la insanların kendi şehirdeki hediyecileri bularak

veya başka şehirdeki hediyecilerden internet yolu ile sipariş vermesi hem fiyatta

rakabet yapilarak en kaliteli ürüne kisiye özel hediyeeye ulasmis olacaklar.

[Şirketin Web Sayfası](#)

[Mesaj Gönder](#)

[Arkadaşına Gönder](#)